ACTA No. 5			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Reunión seguimiento indicadores programa SER Tolima – corte octubre 2024			
CIUDAD Y FECHA:	El Espinal – 26/11/2024	**HORA INICIO:** 3:30 pm	**HORA FIN:** 5:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE:	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19:meeting_Y2VlMWU1YjUtMzkwNS00M2Q0LWE0NTUtOTM0OTkyY2RkNzAz@thread.v2/0?context=%7B%22Tid%22:%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22,%22Oid%22:%2253c56ee7-ddf7-4bf6-bfc2-4105235d8f40%22%7D	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** Dirección de Empleo y Trabajo / Regional Tolima / Centro agropecuario la granja.	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Seguimiento compromisos reunión anterior.
2. Revisión a indicadores.
3. Seguimiento a ejecución contractual (incluye gestión compra kits productivos).
4. Seguimiento a contratación.
5. Avance implementación acciones de pilares estratégicos, inquietudes y dificultades en la ejecución del proyecto, gestión de alianzas y recursos.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Realizar reunión mensual con la Regional Tolima y su equipo, y así llevar a cabo el acompañamiento a su gestión del programa SENA Emprende Rural.

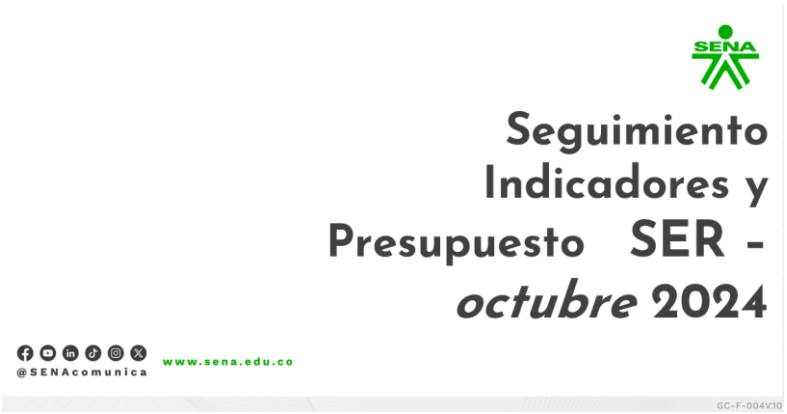
DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se da inicio a la reunión de seguimiento mensual al Centro Agropecuario la Granja de la Regional Tolima en la ejecución operativa del Programa SER.

Se procede a comenzar con el seguimiento a los compromisos de la reunión anterior, a saber:

- Cargar los portafolios digitales al drive nacional del programa, compromiso que quedó pendiente y será solventado hasta máximo el día viernes 29 de noviembre a las 11:59 pm.
- Enviar un correo electrónico a la coordinación nacional del programa indicando las fallas de la plataforma para crear las UP. Con relación a este punto, dado que la plataforma ya está funcionando no es necesario enviar dicho correo, en este sentido, el compromiso quedaría cumplido y se continua con la creación de las UP.
- Organizar las carpetas según orientaciones de la coordinación, queda pendiente este compromiso y será solventado en días siguientes.

Luego de la exposición de los compromisos se procede a iniciar con el informe de seguimiento correspondiente al mes de octubre, a cargo de las dinamizadoras de oferta rural, Adriana González y Andrea Sánchez, con participación del apoyo administrativo.





Ranking - Colorimetría- SER

NOMBRE REGIONAL	Meta Aprendices	Ejecución	% Cumplimiento	Meta Cupos	Ejecución	% Cumplimiento
REGIONAL VAUPÉS	347	501	144,4%	497	602	121,1%
REGIONAL GUAINÍA	520	562	108,1%	625	665	106,4%
REGIONAL NORTE DE SANTANDER	5.772	6.035	104,6%	7.612	8.548	112,3%
REGIONAL BOLÍVAR	11.076	11.516	104,0%	14.596	16.096	110,3%
REGIONAL PUTUMAYO	2.240	2.292	102,3%	2.870	3.151	109,8%
REGIONAL AMAZONAS	620	632	101,9%	755	835	110,6%
REGIONAL CAQUETÁ	2.560	2.596	101,4%	3.205	3.415	106,6%
REGIONAL HUILA	13.650	13.776	100,9%	18.030	18.974	105,2%
REGIONAL CALDAS	6.344	6.317	99,6%	8.404	8.615	102,5%
REGIONAL CÓRDOBA	12.766	12.683	99,3%	16.846	17.972	106,7%
REGIONAL GUAVIARE	1.360	1.348	99,1%	1.735	1.778	102,5%
REGIONAL SANTANDER	15.288	15.069	98,6%	20.208	21.138	104,6%
REGIONAL CHOCÓ	2.020	1.984	98,2%	2.665	2.775	104,1%
REGIONAL VICHADA	840	818	97,4%	1.020	935	91,7%
REGIONAL CUNDINAMARCA	21.268	20.557	96,7%	28.088	28.675	102,1%
REGIONAL ATLÁNTICO	4.108	3.957	96,3%	5.388	5.658	105,0%
REGIONAL CESAR	9.152	8.721	95,3%	12.092	12.523	103,6%
REGIONAL CAUCA	12.610	11.996	95,1%	16.170	17.670	109,3%
REGIONAL VALLE	15.522	14.575	93,9%	20.422	20.760	101,7%
REGIONAL SUCRE	7.644	7.112	93,0%	9.054	9.712	107,3%
REGIONAL ANTIOQUIA	30.498	27.866	91,4%	39.958	39.608	99,1%
REGIONAL CASANARE	1.300	1.182	90,9%	1.630	1.549	95,0%
REGIONAL GUAJIRA	3.796	3.394	89,4%	4.656	4.309	92,5%
REGIONAL NARIÑO	12.428	11.045	88,9%	16.408	15.379	93,7%
REGIONAL TOLIMA	6.448	5.718	88,7%	8.508	8.279	97,3%
REGIONAL RISARALDA	4.550	4.016	88,3%	5.990	5.833	97,4%
REGIONAL BOYACÁ	13.888	12.226	88,0%	17.648	18.234	103,3%
REGIONAL QUINDÍO	4.160	3.412	82,0%	5.520	5.239	94,9%
REGIONAL MAGDALENA	3.536	2.865	81,0%	4.676	3.809	81,5%
REGIONAL ARAUCA	1.640	1.319	80,4%	2.045	1.789	87,5%
REGIONAL META	3.978	2.653	66,7%	5.258	3.325	63,2%
REGIONAL SAN ANDRÉS	225	148	65,8%	285	189	66,3%
	232.154	**218.891**	**94,3%**	**302.864**	**308.039**	**101,7%**

(Regionales marcadas en azul son las caracterizadas como Pareto las cuales le aportan más del 60% de la meta nacional).

Se revisa el ranking respecto a la colorimetría del programa SER de la regional Tolima, a través del Centro Agropecuario la Granja. Se evidencia que, a corte del mes de **octubre**, el centro cuenta con los siguientes indicadores: meta aprendices: 6.448, ejecución: 5.718, porcentaje de cumplimiento: 88,7% (porcentaje positivo de indicador). Meta cupos: 8.508, ejecución: 8.279, porcentaje de cumplimiento: 97,3%.

1. Ejecución De Cursos

CURSO	META CURSO	CURSO EJECUTADO
COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR	99	98
GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR	99	97**

Con relación a la ejecución de cursos de la ruta 1 se socializa el siguiente indicador: 98 de 99 cursos ejecutados en comportamiento emprendedor y 97 de 99 cursos ejecutados en generación de ideas para un negocio innovador. Se hace la aclaración y se recuerda la situación acontecida con un grupo que decidió no realizar la formación debido a que se disolvió la asociación, por tal razón no se alcanza el cumplimiento en un 100%. Se aclara que se está a la espera del proceso de matrícula en la oficina de registro y control académico.

2. Registro De Evidencias

Con respecto al registro de evidencias, se expone que se está trabajando en la revisión de los portafolios digitales y físicos de los instructores de la ruta 1, labor que está casi culminada y tan pronto esté lista toda la información se migrará al drive nacional bajo las especificaciones establecidas por la coordinación nacional. Esta se llevará a cabo antes de terminar el mes de noviembre del año en curso.

3. Estado contratación kits productivos Ruta 1

ESTADO DEL PROCESO	Publicado en SECOP para oferta
MODALIDAD DE CONTRATACION SELECCIONADA	Selección Abreviada subasta inversa
No PROCESOS	1
VALOR	$ 493.500.000,00
FECHA DE PUBLICACION EN SECOP	18/10/20224
FECHA DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS	5/11/2024
FECHA DE CELEBRACIÓN DE SUBASTA INVERSA	18/11/2024
FECHA FIRMA DE CONTRATO	20/11/2024
PLAZO DE EJECUCIÓN	13/12/2024
OBJETO CONTRACTUAL	SUMINISTRO DE KITS PRODUCTIVOS EN EL MARCO DEL PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL
LINK PROCESO EN SECOP	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.35099057&isFromPublicArea=True&isModal=False

Se hace toda la socialización del estado en que se encuentra la contratación de los kits productivos de la ruta 1 para las asociaciones priorizadas por el programa. Acá se señala la misma información del encuentro pasado y se comenta que iniciando el mes de diciembre se hará un evento de entrega de los kits productivos en la sede regional del SENA Tolima, directamente coordinado por la dirección regional, invitando a las entidades que apoyaron el proceso de evaluación de proyectos productivos para hacerles un respectivo reconocimiento por su labor y colaboración. Las organizaciones serán notificadas para la respectiva recolección de materiales y así coordinar la logística.

1.1 Meta cursos Vs Cursos ejecutados

CURSO	META CURSO	CURSO EJECUTADO
Formaciones susceptibles de crear Unidad Productiva	63	59
Formaciones de fortalecimiento	87	54

Se procede a realizar la socialización de la ejecución de cursos de la ruta 2, la cual se divide de la siguiente manera: de la meta de 63 formaciones susceptibles de crear unidad productiva se tienen 59 cursos ejecutados a corte de octubre, faltando solamente 4 para cumplir con el 100% de la meta del centro. Para la meta de 87 formaciones de fortalecimiento se tienen 54 cursos ejecutados a corte de octubre. Se aclara que el margen de cumplimiento es un poco

más demorado debido a que hay muchos cursos de fortalecimientos que son muy extensos, pero ya se está trabajando en los que son más cortos, por tanto, la cifra tendrá un mejor indicador para futuros seguimientos, por supuesto cumpliendo la meta del centro en la vigencia. Básicamente el indicador de los cursos ejecutados no ha sufrido variaciones, se explica que las formaciones están en proceso de matrícula, en ese sentido, todos los cursos quedarán en 100% de ejecución al finalizar la vigencia.

1.2 Indicadores Centro de formación – Aprendices - Cupos

FORMACIÓN							
Meta Cupos	Ejecución	Cupos % Cumplimiento	Meta Aprendices	Ejecución	Aprendices % Cumplimiento	Desertores	% Deserción
8.508	8.279	97,3%	6.448	5.718	88,7%	265	3,2%

Se exponen los indicadores de formación de ruta 2, los cuales se dividen de la siguiente manera: meta cupos: 8.508, ejecución: 8.279, porcentaje de cumplimiento: 97,3%. Meta aprendices: 6.448, ejecución: 5.718, porcentaje de cumplimiento: 88,7%. Desertores: 265, porcentaje de deserción: 3,2%. Denotando un nivel de cumplimiento sobresaliente y cuyas metas serán cumplidas en la vigencia.

1.3 Necesidades Materiales de Formación vs Disponibilidad materiales de formación

Diseño Curricular	Cantidad Cursos	Tot Materiales.	Lote	Estado del Proceso
66210582EMPRENDEDOR EN GASTRONOMÍA TÍPICA RURAL	5	7.256.340	Gastronomía	Lote Adjudicado. Entregado Materiales a fichas ciclo 1 y ciclo 2
63310028EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ESPACIOS NATURALES	5	7.256.340	Gestión (papelería, Turismo, Artesanías y otros)	Adjudicado. Entregados materiales de formación a fichas ciclo 1. Ya se realizó el pedido del ciclo 2
52441850EMPRENDEDOR EN ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES EN MATERIAL RECICLABLE Y BIODEGRADABLE	2	2.902.536	Gestión (papelería, Turismo, Artesanías y otros)	
52442194EMPRENDEDOR EN ELABORACIÓN DE ACCESORIOS ARTESANALES CON RECURSOS NATURALES DE LA REGIÓN	3	4.353.804	Gestión (papelería, Turismo, Artesanías y otros)	
86110423EMPRENDEDOR EN EL MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL PARA EL SECTOR RURAL	4	5.805.072	Ferretería	Contrato adjudicado Pedidos realizados de materiales de formación.
96151519EMPRENDEDOR EN PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS DERIVADOS DE CACAO	3	4.353.804	Menaje	Adjudicado Entregados Materiales de formación ciclo 1. Pendiente la entrega de materiales de 1 ficha del ciclo 2.
06000030EMPRENDEDOR EN PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL CAFÉ	3	4.353.804	Menaje	

1.3 Necesidades Materiales de Formación vs Disponibilidad materiales de formación

Diseño Curricular	Cantidad Cursos	Tot Materiales.	Lote	Estado
73311580EMPRENDEDOR EN PRODUCCIÓN DE ABONOS ORGÁNICOS	472	5.805.0	Semillas	Materiales en el Centro para realizar las entregas
73311584EMPRENDEDOR EN PRODUCCIÓN DE SISTEMAS AGROFORESTALES	472	5.805.0	Semillas	
73340239PRODUCCION AGROPECUARIA ECOLÓGICA PARA LA SOBERANÍA ALIMENTARIA	16	23.220.288	Insumos Agrícolas Concentrados	Entregados materiales a fichas de Ciclo 1
73310030EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCIÓN DE CULTIVOS TRANSITORIOS	34	4.353.804	Insumos Agrícolas	
73310026EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE CAFÉ	22	2.902.536	Insumos Agrícolas	
73310025EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE CACAO	304	4.353.8	Insumos Agrícolas	
73310028EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE AGUACATE	236	2.902.5	Insumos Agrícolas	
76130588EMPRENDEDOR EN PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PLANTAS AROMÁTICAS Y MEDICINALES	236	2.902.5	Insumos Agrícolas	Materiales en el Centro para realizar las entregas
73420000EMPRENDIMIENTO EN LA PRODUCCIÓN DE ESPECIES DULCES ACUÍCOLAS	22	2.902.536	Concentrados	Entregado materiales de formación

Se realiza la socialización de la necesidad de materiales de formación vs la disponibilidad de los mismos, se cuenta el estado del proceso de los diferentes materiales a entregar, detallando que se encuentran en un nivel de cumplimiento alto debido a que muchos materiales de formación ya han sido entregados y otros pocos se encuentran en el centro listos para su entrega y otro en proceso de espera de entrega por parte del proveedor para su debida disposición final. Se expresa que los procesos administrativos ya están ejecutados. Quedan pendiente 4 fichas de construcción por entregar materiales de formación a corte de noviembre.



1.1 Indicadores Centro de formación – Emprendimiento

EMPRENDIMIENTO																	
Metas No. De Unidades Productivas Creadas	Ejecución	% Cumplimiento Unidades Productivas Creadas	Metas No. De Unidades Productivas Fortalecidas RUTA 2 (Formacion)	Ejecución	% Cumplimiento Unidades Productivas Fortalecidas RUTA 2	Metas No. De Unidades Productivas Fortalecidas RUTA 2 (Asesoria comercial)	Ejecución	% Cumplimiento Unidades Productivas Fortalecidas RUTA 2 (Asesoria comercial)	Metas No. De Unidades Productivas Fortalecidas TOTALES	Ejecución	% Cumplimiento Unidades Productivas Fortalecidas TOTALES	Metas No. De Proyectos Productivos Formulados	Ejecución	% Cumplimiento Proyectos Productivos Formulados	Metas No. De Proyectos Productivos Beneficiados (Kits productivos)	Ejecución	% Cumplimiento Proyectos Productivos Beneficiados
76	1	1,3%	70	29	41,4%	12	0	0,0%	82	29	35,4%	99	0	0,0%	29	0	0,0%

Se expusieron los detalles relacionados a los indicadores del centro en cuanto al ítem de emprendimiento, se resalta nuevamente que el bajo cumplimiento reportado frente a la creación de unidades productivas se debe a las dificultades presentadas en la plataforma Sofía; sin embargo, se comenta que la plataforma ha comenzado a funcionar y hasta la fecha se han podido crear 20 UP (faltan por crear 27). Con relación a las unidades productivas fortalecidas se subraya el trabajo que se viene adelantando, aumentando el porcentaje de cumplimiento y tomando como compromiso realizar el debido reporte de los fortalecimientos del mes de octubre y con eso presentar variaciones en el indicador, además de llevar a cabo la respectiva organización y cargue de los portafolios al drive nacional y así quede la información consolidada para el reporte a corte de noviembre. Las metas de asesoría comercial ya se aginaron las 12, solo hay problema con 1, la idea es reportar 11 a corte de noviembre. Para diciembre se reportarían las 12.

1.1 Indicadores Centro de formación – Aliados

Regional	CÓDIGO Centro	Centro	META CURSO_FENAVI-HUEVO_73322009	Ejecución	% Cumplimiento	META CURSO_FENAVI - POLLO_73322049	Ejecución	% Cumplimiento	META CURSO_MADS_22230007 22230021	Ejecución	% Cumplimiento	META CURSO_BPA_73310023	Ejecución	% Cumplimiento
REGIONAL TOLIMA	9123	CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA	2	1	50,0%	2	2	100,0%	4	3	75,0%	4	3	75,0%

En cuanto a los indicadores correspondientes a aliados, se dividen de la siguiente manera: meta curso FENAVI huevo: 2, ejecución: 1, porcentaje de cumplimiento: 50%. Meta curso FENAVI pollo: 2, ejecución 2, porcentaje de cumplimiento: 100%. Meta curso MADS: 4, ejecución: 3, porcentaje de cumplimiento: 75,0%. Meta curso BPA: 4, ejecución: 3, porcentaje de cumplimiento: 75%. Se aclara que los cursos ya están completamente ejecutados y deberán aparecer en el próximo reporte.

1.1 Indicadores Centro de formación – Política Pública

POLÍTICA PÚBLICA								
Meta Cupos Jóvenes Rurales 15 - 28 años	Ejecución	% Cumplimiento	Meta formaciones conformadas en un 85% por mujeres (Formaciones que crean UP)	Ejecución	% Cumplimiento	Metas No. Asociaciones / Cooperativas Campesinas Fortalecidas	Ejecución	% Cumplimiento
1.568	1.378	87,9%	21	9	42,9%	7	7	100,0%

Los indicadores de política pública se encuentran de la siguiente manera: meta cupos jóvenes rurales 15-28 años: 1.568, ejecución: 1.378, porcentaje de cumplimiento: 87,9%. Meta formaciones conformadas en un 85% por mujeres (formaciones que crean UP): 21, ejecución: 9, porcentaje de cumplimiento: 42,9%. Pese a la disminución del porcentaje de formaciones conformadas por mujeres la variación del indicador no fue muy significativa, se aclara que luego de hacer las consultas respectivas no será posible cumplir en un 100% esta meta, toda vez que las fichas ya fueron matriculadas en su totalidad. Finalmente, la meta de número de asociaciones/cooperativas campesinas fortalecidas son de 7, cuya ejecución presenta un 100% de cumplimiento.

Registro De Evidencias

Con respecto al registro de evidencias, se expone que el trabajo de revisión de los portafolios digitales y físicos de los instructores de la ruta 2 se llevará a cabo en el mes de diciembre, teniendo como plazo máximo el 15 de dicho mes para cargar al drive nacional los portafolios, bajo los criterios establecidos por parte de la coordinación nacional.

2. Ejecución Presupuestal – *corte 18 noviembre*

Objeto	Valor Inicial	Valor Operaciones	Valor Actual	Saldo por Comprometer
SERVICIOS PERSONALES: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y APOYO GESTIÓN PARA LOS DINAMIZADORES DE OFERTA Y APOYO ADMINISTRATIVO DEL PROGRAMA SER DEL CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA VIGENCIA 2024.	149.100.000	-	149.100.000	-
INSTRUCTOR: PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES DE CARÁCTER TEMPORAL COMO INSTRUCTOR DE TÉCNICO Y DE EMPRENDIMIENTO Y/O LA EMPLEABILIDAD RURAL, EN LA MODALIDAD PRESENCIAL Y/O A DISTANCIA, PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL SER DEL CENTRO AGROPECUARIO LA GRAN	1.415.991.000	- 10.000.000	1.405.991.000	644.986
INSTRUCTOR: PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES DE CARÁCTER TEMPORAL COMO INSTRUCTOR DE TÉCNICO Y DE EMPRENDIMIENTO Y/O LA EMPLEABILIDAD RURAL, EN LA MODALIDAD PRESENCIAL Y/O A DISTANCIA, PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL SER DEL CENTRO AGROPECUARIO LA GRAN	-	-	-	-
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE AL INTERIOR FORMACIÓN PROFESIONAL: TRAMITAR EL PAGO DE VIATICOS Y GASTOS DE VIAJES COMO APOYO AL DESPLAZAMIENTO DE LOS GESTORES LOCALES DE OFERTA RURAL SEGÚN PRESUPUESTO DEL CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA	29.400.000	-	29.400.000	12.319.435
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE AL INTERIOR FORMACIÓN PROFESIONAL: TRAMITAR EL PAGO DE GASTOS DE VIAJES DE LOS INSTRUCTORES DE FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL DEL PROGRAMA DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIALES PARA LA GENERACION DE INGRES	263.500.000	-	263.500.000	1.128.100
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE AL INTERIOR FORMACIÓN PROFESIONAL: TRAMITAR EL PAGO DE VIATICOS Y GASTOS DE VIAJES PARA APOYAR EL DESPLAZAMIENTO DE INSTRUCTORES PARA LA FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO A EMPRENDEDORES COMO PARTE DE LA ATENCIÓN DIFERENCIAL INTEG	42.500.000	-	42.500.000	866.000
INSTRUCTOR: PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES DE CARÁCTER TEMPORAL COMO INSTRUCTOR DE EMPRENDIMIENTO Y/O LA EMPLEABILIDAD RURAL, EN LA MODALIDAD PRESENCIAL Y/O A DISTANCIA, PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL SER DEL CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA SENA 2024	223.607.000	-	223.607.000	160.995
MATERIALES DE FORMACIÓN: CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA LOS PROGRAMAS DE TITULADA, ARTICULACIÓN, VICTIMAS, SENA EMPRENDE RURAL, FIC, PRODUCCIÓN DE CENTRO, CAMPESENA Y ECONOMÍA POPULAR, PARA EL CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA EN LA	91.429.000	-	91.429.000	-

Ruta CampeSENA

Ejecución De Cursos

CURSO	META CURSO	CURSO EJECUTADO
COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR	36	36
GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR	36	33

Con relación a la ejecución de cursos de la ruta CampeSENA se detalla lo siguiente: que para comportamiento emprendedor y generación de ideas para un negocio innovador la meta es de 36 cursos y se relacionan 36 y 33 cursos ejecutados respectivamente; sin embargo, la caracterización no permite reflejar correctamente los cursos ejecutados en los reportes de indicadores, desde la coordinación académica se remite vía correo electrónico la solicitud de ajuste a la caracterización para que las mismas se puedan validar para la meta.

Indicadores Centro de formación – Aprendices - Cupos

Metas Cupos	Ejecución	Cupos % Cumplimiento	Metas Aprendices	Ejecución	Aprendices % Cumplimiento
946	196	20,7%	540	127	23,5%

Los indicadores del centro con relación a aprendices y cupos por la estrategia campesena se encuentran de la siguiente manera: metas cupos: 946, ejecución: 196, porcentaje cumplimiento: 20,7%. Meta aprendices: 540, ejecución: 127, porcentaje cumplimiento: 23,5%.

Indicadores Centro de formación - Emprendimiento

Metas No. De Unidades Productivas Creadas	Ejecución	% Cumplimiento Unidades Productivas Creadas	Proyectos Comunitarios Formulados	Ejecución	% Cumplimiento Proyectos Comunitarios Formulados
18	0	0,0%	36	0	0,0%

Referente a los indicadores de emprendimiento de la ruta campesena se establece que las unidades productivas y los proyectos comunitarios formulados se verán reflejados luego de cargar los portafolios digitales al drive nacional, con plazo máximo 29 de noviembre a las 11:59:59 pm.



Seguridad Alimentaria

Acercamientos realizados con custodios o guardianes de semillas nativas y criollas, entidades o instituciones que aborden y/o promuevan la tematica		Aprendices o egresados interesados en vincularse o vinculados cómo custodios de semillas		Eventos gastronomicos tipo encuentro de saberes y sabores realizados ferias+mercados campesinos (informes de participación)		Especies de semillas nativas y criollas identificadas, rescatadas o promovidas		Recetas identificadas en el marco de eventos gastronomicos tipo encuentro de saberes y sabores		Herramientas y/o actividades pedagogicas enfocadas en la recuperación de saberes y practicas agroecológicas tradicionales y ancestrales		Acciones afirmativas que promuevan la cultura del consumo local de alimentos saludables producidos bajo criterios agroecológicos por parte de la comunidad rural y campesina.	
Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución
1	0	1	0	1	0	1	0	2	0	1	0	1	0

Para el cumplimiento de este indicador se realiza plan de trabajo con la comunidad indígena Yaberco del municipio de Coyaima, se identifica el Gobernador como guardián de semillas y se realiza el proceso de formación de cocina básica y se identifica una receta con los productos identificados en la zona, se encuentra en proceso de construcción de las evidencias y reporte de las mismas.

Innovación

Indicador 0perativo- Número de planes de trabajo articulados		Indicador Operativo- Número de eventos de divulgación cientifica o tecnológica realizados		Indicador Operativo - Número de asociaciones/up inscritas convocatorias CAMPESENA INNOVA 2024		Indicador de impacto- Proyectos Innovadores SER 2024.	
Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución
1	1	1	0	3	0	1	0

Para el cumplimiento de este indicador se realizaron 2 eventos de divulgación científica, uno realizado en convenio con tecnoparque denominado Innovagro y el otro denominado Protolab con los instructores del programa SER. Por otro lado, ya se realizó el indicador operativo de CAMPESENA INNOVA 2024 y los proyectos innovadores SER. No obstante, tener en cuenta que estos documentos se encuentran en proceso de construcción para su reporte en el drive nacional.

Cambio Climático

Número de planes de manejo en desarrollo sustentable (ruta 1)		Número de planes de manejo en desarrollo sustentable (ruta 2)		Número de planes de manejo en desarrollo sustentable (Campesena)	
Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución
99	0	9	0	36	0

Para el cumplimiento de este indicador se realizó una socialización con los instructores de SER y CAMPESENA de ruta 1 y SER de ruta 2 con el fin de dar los lineamientos en relación a esta priorización, allí se cuenta ya con la cartografía de cada organización. No obstante, los anexos 1 y 2 en formato de Excel se encuentran en proceso de construcción para su reporte en el drive nacional.

Acceso a mercados

META OPERATIVA - MERCADOS CAMPESINOS		META OPERATIVA - NÚMERO DE UP PARTICIPANTES - MERCADOS CAMPESINOS		META OPERATIVA - ENCUENTROS DE ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA		META OPERATIVA - NÚMERO DE UP PARTICIPANTES EN ENCUENTROS DE ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA		META OPERATIVA - PARTICIPACIÓN EN MESAS DE COMPRAS PÚBLICAS		META DE IMPACTO - NÚMERO DE UP PARTICIPANTES EN COMPRAS PÚBLICAS		META OPERATIVA - NÚMERO DE DINAMIZACIONES COMERCIALES	
Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución
N/A		N/A		N/A		N/A		1	1	3	3	59	0

Si el Centro no cuenta con recursos tanto para los mercados campesinos como para los Encuentros de Economía Popular y Campesina, colocar en la meta N/A (No Aplica)

Se aclara que para la regional Tolima los indicadores asociados a Encuentro de Economía popular y Campesina No aplican en razón a que los recursos asignados para esta actividad fueron recogidos por la Dirección General, en cuanto a Dinamización comercial se informa que se tiene un reporte de 13 dinamizaciones, las cuales no se han podido validar porque no se han subido los portafolios al drive Nacional, actividad que queda como compromiso para el 15 de noviembre.

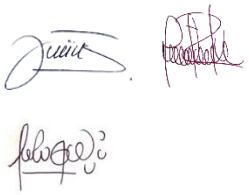
Articulación interinstitucional

META OPERATIVA - ACTORES MAPEADOS		META IMPACTO - NÚMERO DE ALIANZAS GESTIONADAS		VALOR RECURSOS GESTIONADOS (30% de los recursos del centro)-según lo registrado en enlace Acceso Fuentes de Financiacion"	
Meta	Ejecución	Meta	Ejecución		Ejecución
5	**0**	**1**	**0**		

Por parte del Centro de Formación se informa que se realiza el reporte en los Link del proceso de articulación Institucional con ADR como alianza y el mapeo de actores, reporte que no ha sido validado, se informa por parte del enlace territorial que se debe remitir un correo con la Información al profesional Antonio Calderón para que se valide la meta.

CONCLUSIONES
Se da por finalizada la reunión de seguimiento de indicadores del Centro Agropecuario la Granja, reforzando las acciones de mejora planteadas y la disposición del equipo SER para las dudas e inquietudes, con el propósito de cumplir con las metas establecidas en lo que resta de la vigencia.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

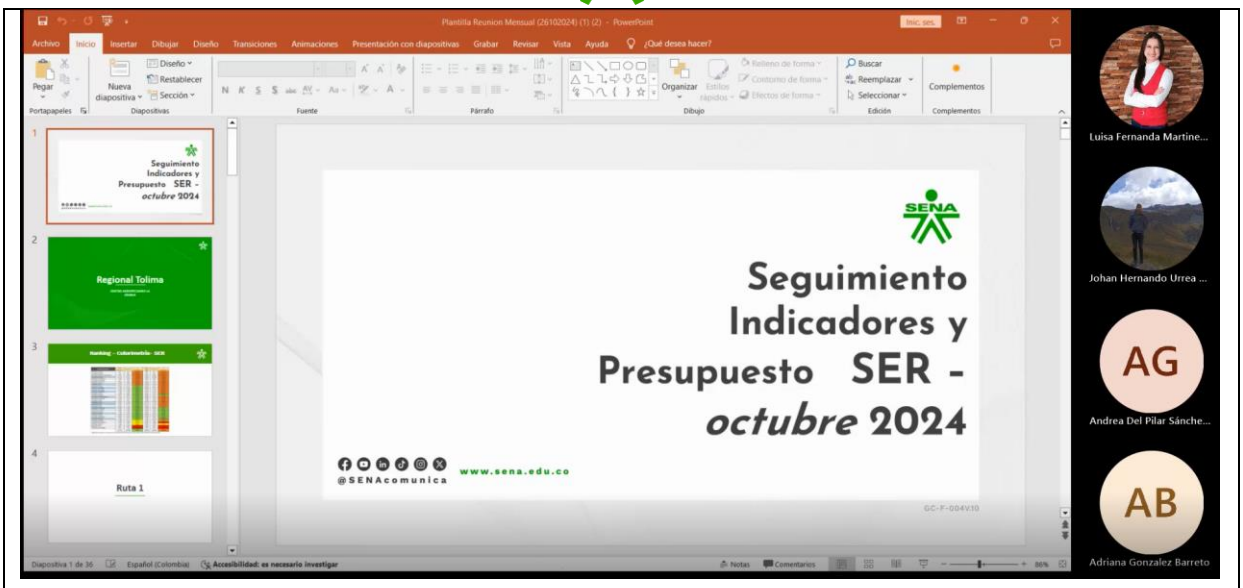
ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Cargar los portafolios digitales de ruta 1 al drive nacional.	Plazo máximo 29 de noviembre	Equipo SER (Adriana González, Andrea Sánchez, Johan Urrea)	
Consultar la ruta respectiva para dejar constancia de la asociación que decidió no continuar con la formación en el programa.	27/11/2024	Luisa Martínez	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA / EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Luisa Martínez	Coordinación nacional	Sí	N/A	
Andrea Sánchez	SER	Sí	N/A	
Adriana González	SER	Sí	N/A	
Johan Urrea	SER	Sí	N/A	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS


Seguimiento Indicadores y Presupuesto SER - octubre 2024
Regional Tolima
Ruta 1
Seguimiento Indicadores y Presupuesto SER - octubre 2024
@SENAcomunica
www.sena.edu.co
Luisa Fernanda Martine...
Johan Hernando Urrea ...
AG
Andrea Del Pilar Sánche...
AB
Adriana Gonzalez Barreto


SENA